

Erregen Sie die Aufmerksamkeit potenzieller Küchenkäufer durch die Präsentation Ihres Küchenstudios im neuen Küchen-Journal. Momentan zum günstigen Einführungspreis!

1. Erstellen Sie 2 bis max. 5 schöne und qualitativ hochwertige Fotos Ihres Küchenstudios.

Geeignete Motive wären beispielsweise:

- die Außenansicht des Studios
- Ihre versammelten Mitarbeiter vor einem schönen Hintergrund
- ein Mitarbeiter im Beratungsgespräch mit einem (vermeidlichen) Kunden
- Innenansichten des Studios
- Ihre Mitarbeiter beim Aufbau einer Kundenküche

Wichtig hierbei ist, dass die Fotos gestalterisch als auch qualitativ hochwertig sind, da Ihr Studio ansonsten nicht optimal für den Kunden präsentiert wird.

Vielleicht fragen Sie einen (befreundeten) Fotografen, ob er Ihnen die Fotos erstellen kann.

Ganz wichtig: Die Rechte der Fotos sollten bei Ihnen liegen! Es ist nicht möglich, dass Sie professionelle Fotos von Küchenherstellern nehmen, um Ihr Studio zu präsentieren. Da versteht das deutsche Urheberrecht keinen Spaß!

2. Schreiben Sie einen kurzen Text über Ihr Küchenstudio.

Der Text sollte ca. (ca. 1/2 – 1 Seite) umfassen. In dem Text könnten Sie beispielsweise schreiben, seit wann Ihr Studio existiert, wie viele Mitarbeiter Sie haben, wie groß die Küchenpräsentationsfläche ist, worin Ihre ganz besonderen Kompetenzen liegen (z.B. ausführliche Beratung, besonderer Augenmerk auf Design und Funktionalität, Rundumsorglos-Paket bis die Küche steht, 3D-Computersimulation etc.)

Ganz wichtig: Bitte schreiben Sie auch, welche Küchenmarken Ihr Studio führt, weil diese im Küchen-Journal getaggt werden und dann über die Suchfunktion zu finden sind. Schreiben Sie unter den Text die komplette Anschrift mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen.

3. Schicken Sie die Fotos und den Text per Email an das Küchen-Journal.

Ihre Ansprechpartnerin ist Sabine Link: s.link@kuechenjournal.com

In die Betreffzeile schreiben Sie bitte: Ihre PLZ / Küchenstudio Präsentation

Falls die Fotodateien zu groß sein sollten, um in einer Mail verschickt werden zu können, teilen Sie die Fotos auf mehrer Mails auf oder verkleinern Sie die Fotodateien. Aber **bitte die Betreffzeile beibehalten**, damit wir die Fotos richtig zuordnen können.

4. Wir prüfen die Fotos und den Text und geben Ihnen per Mail Rückmeldung.

Wenn alles in Ordnung ist, schicken wir ihnen im Anhang die Jahresrechnung zu.

Der Einführungspreis für die Präsentation Ihres Küchenstudios im Küchen-Journal beträgt **zur Zeit nur 7,90,- € pro Monat** bzw. 94,80 € pro Jahr.

5. Sobald das Geld überwiesen ist, veröffentlichen wir Ihren Beitrag.

Ihr Küchenstudio wird dann im Küchen-Journal unter der Rubrik „Küchenpartner finden“ und der ersten Ziffer Ihrer Postleitzahl zu finden sein. Auch wenn man die von Ihnen geführten Küchenmarken in die Suchmaske des Küchen-Journals eingibt erscheint ihr Studio in den Suchergebnissen.

6. Veröffentlichen sie die Vorstellung Ihres Küchenstudios in den von Ihnen genutzten sozialen Medien (wie Facebook, Instagram etc.), damit Ihre Küchenstudio-Präsentation von möglichst vielen gesehen wird.

Dies geht ganz einfach, indem Sie Ihren Beitrag im Küchen-Journal aufrufen, die Browserzeile kopieren und diese bei FB etc. einfügen. Schreiben Sie einen kurzen Text dazu z.B. „Unser Küchenstudio stellt sich vor“ oder ähnliches. Geschafft!